

Principais mercados emissores - Nacionais - Blumenau - 2002-2007

Estado de origem	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Paraná	34,59%	35,08%	34,29%	30,21%	25,88%	32,67%
São Paulo	16,24%	18,14%	25,00%	22,66%	20,18%	14,65%
Santa Catarina	23,06%	18,85%	16,37%	21,15%	26,54%	26,93%
Rio Grande do Sul	12,47%	11,46%	8,41%	9,37%	12,72%	15,64%
Rio de Janeiro	4,71%	4,06%	4,20%	4,23%	5,04%	2,38%

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento

Principais mercados emissores - Nacionais - Santa Catarina - 2005-2007

Estado de origem	2005	2006	2007
Paraná	27,38%	23,68%	27,30%
Rio Grande do Sul	24,28%	28,12%	27,64%
Santa Catarina	22,59%	29,16%	23,83%
São Paulo	14,46%	10,20%	13,12%
Rio de Janeiro	2,32%	2,20%	1,91%

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento

Principais mercados emissores - Estrangeiros - Blumenau - 2002-2007

País de origem	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Argentina	60,00%	67,50%	64,29%	50,00%	60,00%	80,00%
Chile	-	-	-	-	-	12,00%
Paraguai	13,33%	10,00%	28,57%	-	13,33%	4,00%
Itália	6,67%	-	3,57%	25,00%	-	-
Uruguai	-	-	-	25,00%	-	-

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento

Principais mercados emissores - Estrangeiros - Santa Catarina - 2005-2007

País de origem	2005	2006	2007
Argentina	74,07%	76,89%	87,81%
Paraguai	12,37%	9,70%	5,25%
Uruguai	5,32%	3,59%	1,70%
Chile	1,73%	4,67%	2,93%
Alemanha	1,46%	0,24%	0,15%
EUA	0,27%	0,72%	0,77%
Itália	1,33%	0,48%	0,00%

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento