

Veículo de propaganda que influenciou na viagem - 2002-2007

Tipo de veículo	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Amigos ou parentes	75,10%	74,73%	70,24%	73,71%	50,94%	41,86%
Folheto, folder, cartaz, etc.	10,97%	4,69%	18,23%	9,96%	12,06%	18,14%
Televisão	10,13%	7,22%	6,97%	7,57%	15,82%	16,74%
Internet	1,69%	6,14%	0,27%	4,38%	9,12%	10,23%
Revista	1,69%	5,05%	2,95%	3,98%	7,24%	5,12%
Jornal	0,42%	2,17%	1,07%	0,40%	3,75%	7,44%
Rádio	-	-	0,27%	-	0,54%	0,47%
Filme	-	-	-	-	0,53%	-
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento