

Motivo da viagem - Blumenau e Santa Catarina - 2002-2007

Ano	Blumenau		Santa Catarina	
	Turismo	Negócios	Turismo	Negócios
2002	58,68%	41,32%	-	-
2003	56,99%	43,01%	-	-
2004	70,84%	29,16%	-	-
2005	74,63%	25,37%	92,48%	7,52%
2006	61,90%	38,10%	95,02%	4,98%
2007	67,23%	32,77%	83,63%	16,37%

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento

Principal atrativo da viagem - Blumenau - 2002-2007

Atrativo	Ano					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Visitas a amigos/parentes	47,60%	43,70%	40,05%	53,26%	45,89%	28,62%
Atrativos Hist. Culturais	15,65%	15,69%	19,67%	28,26%	23,08%	31,51%
Atrativos Naturais	28,12%	33,89%	21,55%	13,77%	21,49%	36,34%
Eventos	4,79%	3,08%	0,23%	1,09%	6,37%	0,96%
Tratamento de saúde	2,56%	1,12%	0,70%	1,81%	1,85%	-
Manifestações populares	1,28%	2,52%	17,80%	1,81%	1,32%	2,57%
Outros	-	-	-	-	-	-
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento

8.15 Principal atrativo da viagem - Santa Catarina - 2005-2007

Atrativo	Ano		
	2005	2006	2007
Atrativos Naturais	69,89%	65,66%	68,10%
Visita a amigos/parentes	21,43%	26,07%	19,91%
Atrativos hist. Culturais	5,48%	5,60%	8,97%
Eventos	1,34%	1,31%	2,03%
Manifestações populares	1,10%	0,69%	0,62%
Tratamento de Saúde	0,76%	0,67%	0,37%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: SANTUR - Gerência de Planejamento